

REGULAMIN KONKURSU „UPOLUJ MINOTAURA”

§ 1. Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu zwanego dalej **Konkursem**, jest Społeczny Instytut Wydawniczy Znak Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (kod: 30-105) przy ul. Kościuszki nr 37, KRS 0000064794, zwaną dalej **Organizatorem**.
2. Konkurs jest na terenie miast Kraków, Warszawa i Katowice.
3. Konkurs organizowany jest w celu promocji książki pt: „Miasteczko Darkmord” aut. Shane Hegarty.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani współorganizowany przez serwis Facebook ani Instagram. Tym samym wskazane serwisy nie ponoszą odpowiedzialności za realizację konkursu.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest otwarty dla osób fizycznych z wyłączeniem pracowników i osób pozostających z Organizatorem w stosunku zlecenia oraz członków rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.
2. Uczestnik Konkursu, który nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, tj. m.in. osoba, która nie ukończyła 18 roku życia, może brać udział w Konkursie pod warunkiem posiadania zgody przedstawiciela ustawowego (m.in. rodzica lub opiekuna) na udział w Konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby związane z przeprowadzeniem Konkursu.

§ 3. Zadanie konkursowe

1. W okresie od 17.01.2017 do 29.01.2017 w godzinach 13.00-18.00 po ulicach Krakowa, Warszawy i Katowic będzie poruszać się osoba w kostiumie Minotaura.
2. Aby wziąć udział w Konkursie każdy uczestnik powinien wykonać zadanie konkursowe polegające na :
 - a) zrobieniu fotografii przedstawiającej Minotaura, o którym mowa w ust. 1 powyżej,
 - b) umieszczeniu fotografii z Minotaurem na swoim profilu w serwisie Instagram wraz z hasztagiem #upolujminotaura
3. Jeden uczestnik może zgłosić do Konkursu jedno zadanie konkursowe.
4. Zadania konkursowe niespełniające wymagań określonych w Regulaminie nie biorą udział w Konkursie.

§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w dniu 6 lutego 2017 roku o godzinie 14.00.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez jury w składzie trzyosobowym wyłonionym przez Organizatora.
3. Jury przy ocenie zadania konkursowego będzie brało pod uwagę: oryginalność w podejściu zadania oraz jakość wykonania.
4. Rozstrzygnięcie konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej Organizatora: www.facebook.com/darkmord, autorzy nagrodzonych prac zostaną również poinformowani za pomocą komunikatora w usłudze Instagram.
5. Nagrodzone zadania konkursowe zostaną udostępnione na stronie: www.facebook.com/darkmord oraz na profilach Organizatora na portalach społecznościowych.
6. Nagrodzone osoby przesyłają Organizatorowi skan podpisanego formularza zgłoszenia do konkursu stanowiącego załącznik do Regulaminu w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników

Konkursu. Jeśli Organizator nie otrzyma skanu formularza lub będzie on zawierać braki, Organizator może przyznać nagrodę innemu uczestnikowi.

§ 5. Nagrody

1. Organizator przewiduje przyznanie 5 nagród głównych w postaci książki pt. „Miasteczko Darkmord” i gier „Sherlock”, „Faras”, „Capital”. Wartość każdej z nagród głównych wynosi 229,87 zł.
2. Organizator przewiduje przyznanie 10 nagród drugiego stopnia w postaci gry „Skull” o wartości 39,99 zł
3. Organizator przewiduje przyznanie 10 nagród trzeciego stopnia w postaci książki pt. „Miasteczko Darkmord” o wartości 39,90 zł.
4. Poza nagrodami rzeczowymi Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną, którą odprowadzi w poczet podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygrania nagrody przez uczestnika. Dodatkowa nagroda nie podlega wypłacie uczestnikowi i wynosi :
 - a) 26 zł dla nagrody głównej
 - b) 5 zł dla nagrody drugiego stopnia,
 - c) 5 zł dla nagrody trzeciego stopnia.
5. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane za pomocą poczty lub kuriera na adres wskazany w formularzu zgłoszenia do konkursu.
6. W razie nieodebrania nagrody przez uczestnika jury konkursowe może przyznać tę nagrodę innemu uczestnikowi spełniającemu warunki niniejszego regulaminu.

§ 6. Licencja

1. Wysłanie zadania konkursowego jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z tego zadania konkursowego poprzez jego kopiowanie techniką cyfrową i drukarską, wprowadzanie do obrotu oraz udostępnianie całości lub fragmentu w sieci Internet.
2. Autor może bez ograniczeń korzystać zadania konkursowego.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże brak danych kontaktowych uniemożliwia przyznanie nagrody. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do informacji o sposobie przetwarzania udostępnionych danych osobowych oraz ich poprawiania lub usunięcia.
2. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora w celach wskazanych w oświadczeniu o zgodzie zawartym w formularzu zgłoszenia do konkursu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Jeśli liczba prawidłowych zgłoszeń konkursowych nie przekroczy 20 Organizator może anulować konkurs.
2. Organizator może wykluczyć z konkursu uczestnika, który wykonując zadania konkursowe narusza prawa osób trzecich lub dobre obyczaje albo wpływa w sposób nieuczciwy na wynik konkursu.
3. Wysłanie zadania konkursowego powinno być poprzedzone zapoznaniem się z regulaminem.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU:

Dane uczestnika:

imię i nazwisko, nick	
miejsce zamieszkania	
telefon	
e-mail	
wiek	

Dane rodzica lub opiekuna prawnego*:

imię*	
nazwisko*	

* można pominąć te pola w przypadku osoby, która ukończyła 18 lat

Jeśli uczestnik nie ukończył 18 lat oświadczenie poniżej podpisuje rodzic lub opiekun prawny

Wyrażam zgodę na udział w konkursie oraz na przetwarzanie podanych powyżej danych osobowych, w tym wizerunku w bazie danych prowadzonej przez Społeczny Instytut Wydawniczy ZNAK Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, (KRS 0000064794), w celu przeprowadzenia konkursu, przekazania nagrody oraz dopełnienia obowiązków podatkowych.

podpis